



NIEUWSBRIEF

Om naar uit te kijken!

Trainingen zijn weer gestart; het 1^e is al actief op het jaarlijkse toernooi bij NEO. Op zaterdag 23 augustus trapt O23-1 als eerste het nieuwe seizoen af: de eerste KO ronde van het bekertoernooi. O23-1 is een van de teams die afgelopen seizoen kampioen is geworden en nu haar opwachting maakt in de landelijke 3^e divisie. Iets om naar uit te zien.

Waar we ook naar uitzien en nu hard aan wordt gewerkt, is de opknappbeurt van de kantine: nieuw in de verf, nieuwe verlichting en nieuw meubilair. Met dank aan de Vrienden van Achilles '12 (VvA), die het overgrote deel van de kosten voor haar rekening nemen.

In deze Nieuwsbrief kijken we eerst kort terug op het afgelopen seizoen en daarna vooruit op het aanstaande seizoen. En vooral naar nieuwe ontwikkelingen en zaken. Nieuw en vernieuwd: dat geeft energie. Wetend dat er ook nog heel veel moet gebeuren.

Terugblik: een paar cijfers

Afgelopen seizoen (voorjaar 2025) namen we met 52 teams deel aan KNVB-competities, met ruim 750 spelende leden. We konden 9 kampioenschappen vieren: bij de senioren het 3^e, 6^e en O23-1; bij de pupillen JO12-3, JO11-2, JO11-4, JO11-5, JO11-6 en MO11-1.

Op 1 juli stonden er 1.077 leden ingeschreven: 914 'bondsleden' (dat betekent ook bij de KNVB ingeschreven, waarvan 762 spelend en 152 niet-spelend) en 163 'verenigingsleden' (niet bij de KNVB ingeschreven, vooral niet-spelend en/of vrijwilliger). Daarnaast nog 90 geregistreerd als 'relatie' (m.n. leden VvA, die niet tevens verenigings- of bondslid zijn).

Van de 1.077 leden zijn er 250 vrijwilliger. Ten opzichte van een jaar eerder een toename van 22. Nagenoeg iedereen heeft inmiddels ook een VOG (Verklaring Omtrent Gedrag).

Vooruitblik: aftrap op 4 september

Voor nagenoeg alle teams (we starten met 48) teams zit de eerste wedstrijd er dan al op. Toch is donderdag 4 september een belangrijk moment als start van de competities. We houden dan een informatieavond voor alle teammanagers en trainers. Onze HJO's (hoofd jeugdopleiding) Sjoerd Overgoor en Tijmen Zeilstra lichten ons technisch voetbalbeleid toe. En vanuit 'wedstrijdzaken' brengen we enkele praktische zaken (nogmaals) onder de aandacht en gaan we in gesprek over 'wat te doen bij onsportief, gewelddadig en/of grensoverschrijdend gedrag'. Dit laatste hebben we in de Nieuwsbrief van mei al aangekondigd. Teamleiders (ook senioren) en trainers: noteer dit alvast in je agenda. Donderdag 4 september 19.30 uur (zie ook: [Informatieavond donderdag 4 sept voor alle trainers, leiders, ouders en spelers | K.S.V. Achilles '12](#)).

Vernieuwd: doelopstelplaatsen rondom veld 1

In samenwerking met de gemeente en Hekwerkonline heeft de klussenploeg gezorgd voor nieuwe opstelplaatsen voor verplaatsbare doelen. Belangrijk is dat verplaatsbare doelen ALTIJD worden teruggezet na trainingen en wedstrijden. Nieuw is dat ze ook moeten worden afgesloten. Trainers krijgen hierover bericht. Wel extra werk voor teams en trainers, maar noodzakelijk om (verleiding tot) verkeerd gebruik en vernieling te voorkomen en om Gildebor het nodige onderhoudswerk te kunnen laten doen.

Vernieuwd: veldindeling wedstrijden

Iedereen wil natuurlijk graag op het hoofdveld of in elk geval kunstgras spelen. Het beleid van Achilles '12 is, dat selectieteams daarbij voorrang hebben. Dat wordt in het komende seizoen iets anders: ook wedstrijden van breedtetteams worden een enkele keer gepland op veld 1 of veld 2, met als consequentie dat

selectieteams een enkele keer hun wedstrijd niet op veld 1 of veld 2 zullen spelen. Onze wedstrijdsecretaris heeft hierin de lead; respecteer zijn keuzes. Dat helpt!

Nieuw: tenue voor samenwerking met ATC '65 – vrouwen

Zowel het ATC-bestuur als het Achilles-bestuur hebben zich uitgesproken voor verdere verkenning van samenwerking van vrouwen-/meidenvoetbal. Een gezamenlijke werkgroep is hiermee aan de slag. Voor seizoen 25/26 zijn het (net als afgelopen jaren) nog alleen de seniorenteams, die in de samenwerking spelen. Beide besturen hebben ermee ingestemd, dat deze teams in een eigen tenue (in de kleuren wit, zwart en rood) met 'samengesteld' logo gaan spelen, ontworpen door speelsters van beide verenigingen. Zodra er sprake gaat zijn van verdergaande structurele samenwerking zullen beide besturen dat voor raadpleging en akkoord voorleggen aan hun ledenvergaderingen.



Nieuw: impuls marketing – clublied!

Iedereen heeft de oproep om mee te doen met de productie van een clublied al kunnen zien. Dat is het eerste speerpunten waar we mee aan de slag gaan om de zichtbaarheid van Achilles als een vereniging waar je graag bij wilt horen, te versterken. Met het clublied versterken we onze identiteit. Een volgende activiteit zit in de sfeer van evenementen om de saamhorigheid en verbondenheid te versterken. En een derde betreft de intensivering van de communicatie met en interactie tussen leden.

Sponsorcommissie en activiteitencommissie met ondersteuning van communicatie pakken dit op. De regie ligt bij bestuurslid Erik Lammers (bestuur-marketing@achilles12.nl). Wil je meedenken, -praten en vooral -helpen? Meld je bij hem.

Copyright © 2025 Achilles'12, Alle rechten voorbehouden.

U ontvangt deze nieuwsbrief, omdat u lid bent (of was) van Achilles'12, de Vrienden van Achilles'12 of sponsor bent van Achilles'12. Wilt u deze nieuwsbrief niet meer ontvangen?
Uitschrijven.

